



**ESCP Business School**  
**Collective Projects, a.a. 2022/23**  
**Call for Applications**  
**- Luglio 2022 -**

L'ESCP Business School (ESCP BS), fondata a Parigi nel 1819, è la più antica Business School al mondo. Oggi, si presenta come un'istituzione europea, dalla vocazione multicentrica, accreditata a livello nazionale ed internazionale, con sei campus urbani nelle città di Parigi, Londra, Berlino, Torino, Madrid e Varsavia. In Italia, nella sua sede di Torino, ESCP BS ospita oltre cinquecento studenti ogni anno, impegnati in due corsi di attività: 1) il Master in International Management (MIM), accreditato a livello internazionale come uno dei migliori per qualità dell'insegnamento e sbocchi professionali offerti agli alumni; 2) il Bachelor in Management (BSc), classificato al primo posto in Francia e tra i primi posti in Europa.

La ESCP Business School offre agli studenti del secondo anno del Bachelor in Management (BSc) l'opportunità di affrontare le sfide sociali contemporanee, di sperimentare le differenze culturali e di diventare cittadini responsabili della comunità, sia nazionale sia internazionale con cui collaborano, partecipando ai Collective Projects. Si tratta di attività curriculari di lavoro di gruppo che affiancano un'azienda/istituzione nella risoluzione di un problema di business/strategico reale. Gli studenti supportano le aziende/istituzioni in attività quali l'analisi dei dati, il benchmarking, l'analisi di mercato, l'analisi del web, creazione di materiale di comunicazione, elaborazione di una strategia social media, ricevendo in cambio l'opportunità di sperimentarsi nell'acquisizione di capacità di project management (come la pianificazione di meeting, la stesura di relazioni, la conduzione di riunioni, l'identificazione e il contatto di potenziali partner esterni) e di leadership (mediante la gestione e il coordinamento di team multiculturali su periodi di tempo medio-lungo). I risultati delle analisi derivanti dai Collective Projects sono soggetti a valutazione (grading) sia da parte del responsabile ESCP che dei tutor aziendali che seguono i lavori di gruppo.

Nell'anno accademico appena trascorso (2021/22) oltre 230 studenti del Bachelor in Management (BSc) hanno partecipato a 30 collective projects, grazie ad una partnership con Réseau Entreprendre Piemonte, una business community di oltre 14.000 imprenditori europei, e I3P, l'incubatore di start-up del Politecnico di Torino. Gli studenti di ciascun gruppo hanno collaborato con 30 aziende ed istituzioni del territorio Torinese e Piemontese più in generale, con l'obiettivo di creare "social welfare" e diffondere innovazione in segmenti ad alto impatto sociale, quali la salute

e il benessere fisico, l'agricoltura sociale, l'istruzione e la formazione, l'accesso ai servizi, l'edilizia sociale, e l'efficienza energetica.

Durante l'anno accademico 2022/23 il campus ESCP di Torino ospiterà oltre 310 studenti di circa 40 nazionalità diverse iscritti al secondo anno del Bachelor in Management e che parteciperanno a circa 50 Collective Projects. Pertanto, il campus di Torino di ESCP Business School, in collaborazione con Réseau Entreprendre Piemonte, invita aziende ed istituzioni interessate a collaborare alla realizzazione di questa iniziativa a presentare la propria candidatura.

I **vantaggi** derivanti dalla partecipazione a questa iniziativa includono la possibilità di:

- 1) collaborare con un team di 6 / 7 studenti con background internazionale, altamente motivati e desiderosi di mettersi in gioco con sfide contemporanee idonee a testare le loro conoscenze e competenze;
- 2) disporre di 240 ore lavorate secondo la logica di reciproco scambio di valore.
- 3) accedere al network internazionale di ESCP, con oltre 6 campus urbani e 120 nazioni.

### **Descrizione dei Collective Projects**

- Attività curriculare di lavoro di gruppo svolti da studenti iscritti al secondo anno del corso di laurea in Management (BSc) della ESCP Business School.
- I collective projects affiancano un'azienda/istituzione target nella risoluzione di un problema di business/strategico reale.
- Gli studenti svolgono attività come: analisi dei dati, analisi di mercato, web analytics, redazione di materiale promozionale, e così via.
- I risultati delle analisi derivanti dai collective projects sono soggetti a valutazione (grading) sia da parte del tutor didattico di ESCP che dei tutor aziendali.
- L'azienda / istituzione partner individua un referente aziendale interno unico, al quale gli studenti possano fare riferimento durante tutta la durata del progetto.
- Durante lo svolgimento dell'attività didattica, il team di studenti ESCP viene affiancato da un tutor didattico che cura il processo di "applicazione pratica" di quanto appreso durante la didattica all'interno della fattispecie di progetto specifica.

### **Obiettivi**

Gli obiettivi dei Collective Projects includono:

- Dotare gli studenti di competenze trasferibili di project management, come la pianificazione, la stesura di relazioni, la conduzione di riunioni, l'identificazione e il contatto con potenziali partner esterni.
- Dare agli studenti l'opportunità di sviluppare capacità di leadership, lavorando in gruppo per diversi mesi.
- Promuovere all'interno del corpo di studenti valori come la cittadinanza consapevole, attraverso i contributi ai progetti, e l'apprezzamento delle differenze interculturali, sperimentate mediante il lavoro di gruppo.

## **Ambiti e funzioni**

ESCP Business School, in collaborazione con Reseau Entreprendre Piemonte, cerca candidature di aziende/istituzioni partner che intendano sviluppare insieme ai suoi studenti progetti che si riferiscano (ma non sono limitati a) alle seguenti aree funzionali. Per ciascuna area funzionale, si fornisce un esempio di sotto-attività progettuali corrispondenti alle competenze che gli studenti hanno maturato, o stanno maturando, all'interno dei primi due anni del loro percorso di studi presso ESCP Business School.

- **Marketing**
  - Market Research
  - Surveys and consumer research
  - Pricing strategy definition
  - Customer satisfaction measurement
  - Promotional activities
- **Internazionalizzazione**
  - Target country analysis (e.g., PEST analysis)
  - Country due diligence
  - Country risk analysis
  - Entry strategy definition
  - Business planning
- **Fundraising**
  - Donors relationship management
  - Crowdfunding and innovative fundraising
  - Opportunity scouting (grants, awards, funding)
- **Knowledge Management**
  - Process mapping
  - Business process reengineering

- Company wikis development
- Data collection and analysis
- **Business development**
  - Scouting of partners and suppliers
  - Supplier / Client due diligence
  - Brainstorming and idea generation
- **Sustainability**
  - Social impact analysis
  - Corporate Social Responsibility KPIs

### **Struttura tipo di un Collective Project**

- **Team**
  - 6/7 studenti, background internazionale
  - Iscritti al secondo anno del Bachelor in Management (19/20 anni)
- **Durata**
  - 5 mesi, circa 15 settimane
  - da novembre 2022 a marzo 2023
  - 240 ore/team (circa 40 ore/studente)
- **Fasi**
  - **Kick Off:** fase di avvio del progetto. Il team e l'azienda si incontrano e definiscono le premesse per l'avvio del progetto (obiettivi, risultati attesi, tempistiche). Questa fase si svolge solitamente in presenza, presso gli ambienti di ESCP Business School, in una riunione organizzata nel mese di novembre.
  - **Data collection:** in questa fase, che si svolge solitamente nei mesi di novembre e dicembre, il team, con l'aiuto del referente aziendale, esprime i propri bisogni informativi, identifica la natura e la quantità di dati necessari allo svolgimento del progetto, e formalizza una richiesta in tal senso al referente aziendale. Durante questa fase il tutor ESCP svolge il compito di facilitatore, aiutando il team ad esprimere un fabbisogno rilevante ai fini del progetto, realistico in relazione alle tempistiche di attività, in un linguaggio coerente rispetto a quello dell'azienda.
  - **Data analysis:** in questa fase, che si svolge solitamente nei mesi di dicembre e gennaio, il team procede all'analisi dei dati raccolti e alla produzione delle prime evidenze che saranno oggetto di presentazione e di discussione con il referente aziendale, al fine di individuare un

approccio risolutivo al problema presentato dall'azienda, che sia coerente con gli obiettivi individuati nella fase di Kick Off.

- **Problem solving:** in questa fase il team definisce una soluzione, un approccio ed una linea strategica che risponda agli obiettivi di progetto, e d'accordo con il referente aziendale, soddisfi le esigenze del cliente.
- **Report drafting:** la fase finale del progetto prevede la stesura di un documento (presentazione in MS Powerpoint e report in MS Word) all'interno del quale gli studenti descrivono l'attività svolta in ciascuna fase del progetto, gli obiettivi, i dati raccolti, la tipologia di analisi svolte, l'approccio adottato, le soluzioni proposte e il tipo di direzioni strategiche che suggeriscono al cliente di adottare.
- **Presentazione finale:** durante questa fase, svolta a fine marzo, o inizio aprile, il team presenta davanti ad una giuria composta dal tutor accademico, direttore accademico del Bachelor e company tutor il proprio risultato, mediante presentazione MS Powerpoint, in 15 minuti di tempo. Al termine di questa attività, la giuria assegna un voto al progetto (che andrà a fare media con le votazioni ricevute dagli studenti nelle altre attività didattiche che compongono il loro curriculum di studi)

## Requisiti

Alle aziende/istituzioni che desiderano candidarsi per ospitare uno dei Collective Projects di ESCP Business School nell'anno accademico 2022/23, è richiesto di:

- Individuare una idea progettuale che possa essere sviluppata nei tempi e nelle modalità indicati in precedenza (cfr. Struttura tipo di progetto)
- Individuare un referente aziendale interno unico, al quale gli studenti possano fare riferimento durante tutta la durata del progetto, il cui compito sarà quello di fornire al team tutte le informazioni ed il supporto necessario allo svolgimento del progetto.
- Gestire le interazioni sia scritte che verbali con il team, durante tutta la durata del progetto, in lingua inglese.

## Form per presentare la propria candidatura:

<https://forms.gle/CCkuim8fvC19djcg9>